

Casillero del Diablo

LANZA DINNER PARTY, PROTAGONIZADA POR PEDRO PASCAL COMO “EL LADRÓN MÁS FAMOSO DEL MUNDO”

Con una amplia trayectoria de impactantes campañas cinematográficas, la marca principal de Concha y Toro, Casillero del Diablo, ha lanzado recientemente una nueva versión de su campaña The Wine Legend llamada Dinner Party, protagonizada por el actor chileno-estadounidense Pedro Pascal.

“Contar una vez más con Pedro Pascal como parte de nuestra campaña global ha sido extraordinario. A través de una gran actuación, Pedro ha interpretado de excelente forma a un enigmático y misterioso personaje que revive la clásica leyenda de Casillero del Diablo, pero de una forma más moderna y cinematográfica”, señala Sebastián Aguirre, Gerente de Marketing Global de Casillero del Diablo.

La primera versión de The Wine Legend, protagonizada por el reconocido actor, se lanzó en septiembre de 2021 y fue vista por millones de personas en el mundo.

Visita thewinelegend.com para ver
The Wine Legend – Dinner Party.

La Leyenda de Casillero del Diablo

Esta leyenda comenzó hace más de 130 años, cuando Don Melchor de Concha y Toro, fundador de Viña Concha y Toro, se reservó para sí un lote exclusivo de sus mejores vinos. Para mantener a los extraños alejados de esta reserva especial, difundió el rumor de que el diablo vivía en su bodega. De ahí nace el nombre: Casillero del Diablo.

UN VINO TAN ESPECIAL QUE ES PROTEGIDO POR EL DIABLO

